

Per San Valentino

Da Coin arrivano i «toys»

■ E con il trend arriva puntuale il marketing. Così a Milano fanno ingresso ufficiale nei grandi magazzini (Coin) i primi sexy-corner di My.yoyo, tutto per la seduzione esplicita di lusso e rigorosamente made in Italy: pizzo e raso a gogò, marabout artigianali. Finora il più famoso corner in città era la vetrinetta sexy di 10 corso Como, attorno al quale la gente faceva un giro perplessa chiedendosi cosa fosse l'ochetta gialla griffata Nathalie Rykiel, figlia della stilista Sonia. Nei grandi magazzini arrivano anche i sex toys, per San Valentino, anelli del piacere, le «boules de geisha», e anche un giocattolini stimolanti a forma di rossetto «da tenere sempre in borsetta».

